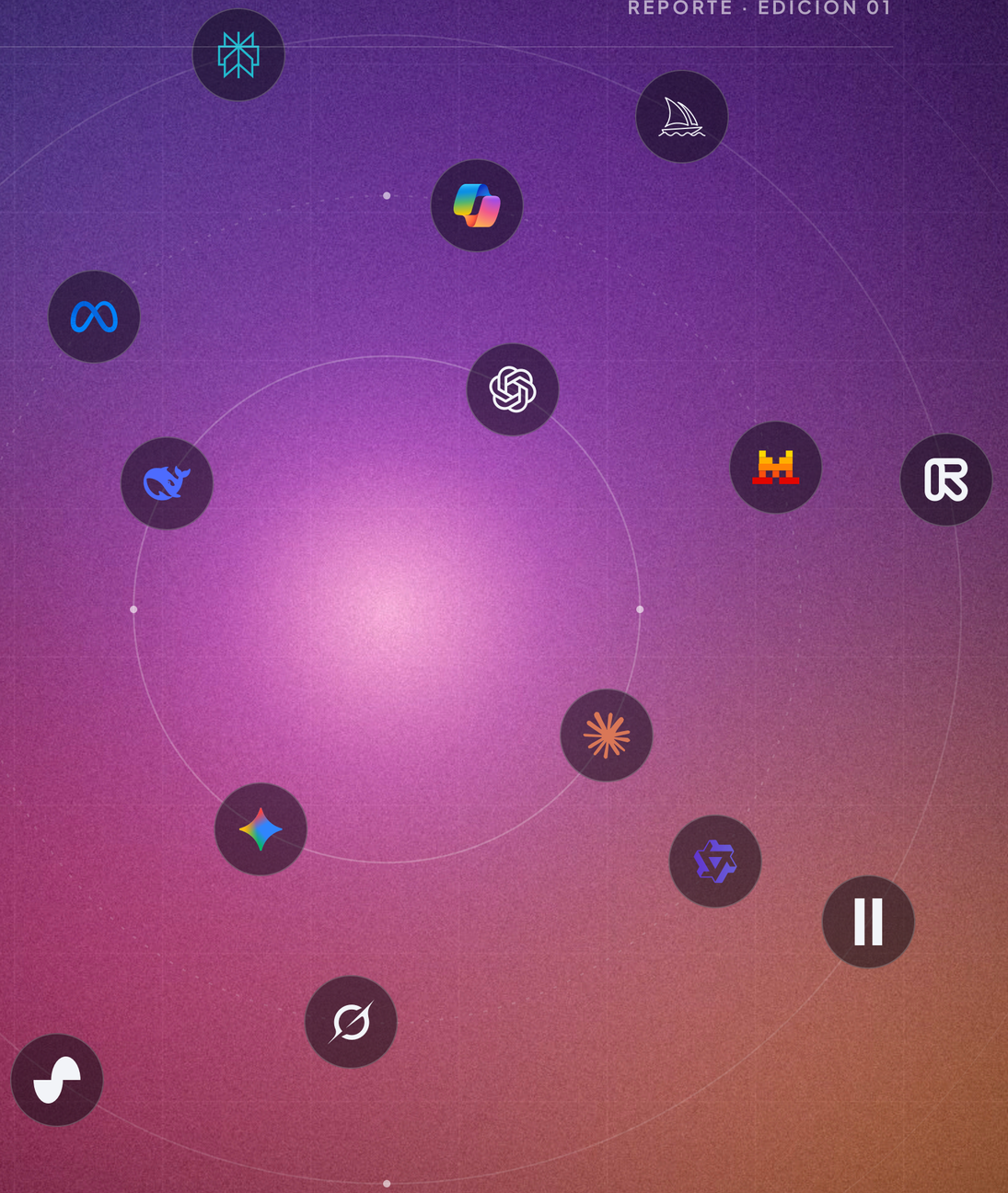
INTELIGENCIA ARTIFICIAL · PANORAMA GLOBAL

El mapa mundial de la inteligencia artificial 2026.

Las empresas, herramientas, usuarios, valuaciones y tecnologías que están transformando el mundo, y cómo usarlas en estrategia, marketing y comunicación.



OCTUBRE 2026 | 6 CAPÍTULOS | +50 HERRAMIENTAS | FUENTES VERIFICABLES

Prólogo

En medio del ruido, es fácil confundir novedad con valor.

La conversación sobre inteligencia artificial cambia cada semana: herramientas nuevas, cifras que se duplican, empresas que en pocos años valen más que industrias enteras.

Este reporte ordena el panorama. Quién construye la IA, cuánto vale, quién la usa y qué herramientas importan de verdad. Y lo aterriza en lo que nos ocupa todos los días: **estrategia, comunicación y marketing.**

Nuestra postura es simple: **la estrategia viene antes que la herramienta.** La IA genera valor cuando entra en procesos bien pensados, con criterio humano en los puntos que importan.

agos. digital Tijuana, octubre de 2026

CÓMO LEER LAS CIFRAS

OFICIAL Publicada por la empresa o ante un regulador como la SEC.

REPORTADO Publicada por medios o analistas, sin confirmación de la empresa.

Valuación privada. Precio implícito en la última ronda de inversión.

Capitalización. Valor en bolsa de toda la empresa; cambia a diario.

Anualizado. Un periodo corto proyectado a doce meses. No son ingresos auditados.

1 billón = un millón de millones (trillion en inglés). **mil M** = mil millones.

Datos revisados al 16 de octubre de 2026. Cada página indica su fuente.

Contenido

Seis capítulos para entender la IA de 2026.

Del panorama global a la aplicación práctica.
Cada capítulo se puede leer por separado.

01 **La revolución de la IA** p. 06
Qué es, cómo llegamos aquí y qué cambió en cinco años

02 **Las empresas que dominan** p. 11
Quién construye la IA, cuánto vale y cuánta gente la usa

03 **El atlas de herramientas** p. 18
Más de 50 IAs en seis categorías, con fichas y comparativas

04 **El negocio de la IA** p. 30
Tokens, chips, valuaciones y el debate de la burbuja

05 **IA aplicada al marketing** p. 36
Un caso completo con prompts listos para copiar

06 **Riesgos y futuro** p. 44
Lo que toda organización debe cuidar

2026 en seis cifras

El tamaño de la revolución.

1,200 M

personas usan ChatGPT cada semana

OPENAI · SEP 2026 · OFICIAL

US$965 mil M

valuación de Anthropic, la startup de IA más valiosa

SERIE H · MAY 2026

US$96.2 mil M

vendió NVIDIA en un solo trimestre, 106% más que un año antes

SEC · AL 26 JUL 2026

US$730 mil M

invertirán Amazon, Alphabet, Microsoft y Meta en infraestructura en 2026 (punto medio de sus guías)

GUÍAS · AGO 2026

950 M

usuarios mensuales en la app de Gemini

ALPHABET · JUL 2026 · OFICIAL

US$60 mil M

pagó SpaceX por Cursor, una de las mayores compras de una startup

CIERRE · AGO 2026

Detalle y fuentes de cada cifra en los capítulos 02 y 04.

Lo que cambió este año

Seis noticias que redibujaron el mapa.

FEB 2026

xAI se fusiona con SpaceX

La compañía de Grok pasa a ser parte de SpaceX, que sale a bolsa en junio.

MAR A SEP 2026

Sora deja de existir

OpenAI cierra la app de video en abril y su API en septiembre.

MAY 2026

Anthropic rebasa a OpenAI

Su valuación privada llega a US$965 mil M contra US$852 mil M de OpenAI.

JUL 2026

NotebookLM cambia de nombre

Google lo renombra Gemini Notebook y lo integra a su ecosistema.

AGO 2026

Una empresa de cohetes compra un editor

SpaceX cierra la compra de Cursor, el editor de código con IA, por US$60 mil M.

SEP A OCT 2026

La era de los agentes

GPT-6, Claude 5.5 y Gemini Omni apuestan por IA que planea y ejecuta tareas.

Fuentes: Reuters · Sora · Anthropic · Google · Cursor · OpenAI · Anthropic

01

La revolución de la IA.

Qué es realmente la inteligencia artificial, de dónde viene y por qué se convirtió en la tecnología de adopción más rápida de la historia.

EN ESTE CAPÍTULO

07 1,200 millones de personas a la semana

08 Sistemas que aprenden patrones de datos para predecir, crear o actuar

09 De Turing a los agentes: 10 momentos clave

10 Lo que en 2021 parecía imposible, hoy es cotidiano

01.1 | El dato que lo explica todo

1,200,000,000

personas usan ChatGPT cada semana.

Es casi **1 de cada 7 habitantes del planeta**. ChatGPT se lanzó el 30 de noviembre de 2022 y llegó a 100 millones de usuarios en unos dos meses. Y eso sin contar Gemini, Meta AI, Claude, Copilot ni las IAs chinas.

Fuente: OpenAI, DevDay 2026 Recap (29 sep 2026), usuarios semanales, oficial. Población mundial ≈ 8,200 millones (ONU).

01.2 | ¿Qué es realmente la IA?

Sistemas que aprenden patrones de datos para predecir, crear o actuar.

Un modelo de lenguaje predice cuál es el siguiente fragmento de texto más probable. A gran escala, esa predicción produce redacción, razonamiento y código. Hoy conviven tres generaciones:

1 · DESDE LOS AÑOS 90

IA tradicional

Clasifica y predice: ¿es spam?, ¿qué serie te gustará?, ¿cuál ruta es más rápida?

Filtro de spam · Netflix · Waze

2 · EXPLOTA EN 2022

IA generativa

Crea contenido nuevo desde una instrucción: texto, imagen, audio, video o código.

ChatGPT · Midjourney · Suno

3 · LA OLA DE 2025 Y 2026

Agentes de IA

Reciben una meta, planean pasos, usan herramientas y ejecutan tareas con poca supervisión.

Claude Code · Codex · Gemini Spark

— Tradicional es un GPS que te dice por dónde ir. Generativa, alguien que te escribe la invitación. Un agente reserva el lugar, manda las invitaciones y te avisa quién confirmó.

Ejemplos de agentes: Anthropic, OpenAI y Google (2026).

01.3 | Breve historia

De Turing a los agentes: 10 momentos clave.

1950

Alan Turing pregunta: ¿pueden pensar las máquinas?

1956

En Dartmouth nace el término “inteligencia artificial”.

1997

Deep Blue de IBM vence a Kaspárov en ajedrez.

2012

AlexNet: el aprendizaje profundo despega con GPUs.

2016

AlphaGo de DeepMind vence al campeón Lee Sedol en Go.

2017

Google publica el Transformer, la “T” de GPT y base de los modelos actuales.

2022

Llega ChatGPT: 100 millones de usuarios en unos 2 meses.

2024

Nobel de Física (Hinton, Hopfield) y Química (Hassabis, Jumper) para la IA.

2025

DeepSeek R1 sacude Wall Street: NVIDIA cae ~17% en un día.

2026

Agentes, GPT-6, Claude 5.5, Gemini 3.x y salidas a bolsa.

— Entre 1956 y 2012 hubo dos “inviernos de la IA”, cuando el dinero se fue porque las promesas no se cumplían. Vale recordarlo cuando hablemos de burbuja.

Fuentes: ChatGPT · DeepSeek · Nobel 2024 · Anthropic · OpenAI

01.4 | Hace cinco años vs. hoy

Lo que en 2021 parecía imposible, hoy es cotidiano.

Que una máquina escriba un ensayo convincente	Asistentes que redactan, razonan y citan fuentes
Una foto realista creada solo con palabras	Imágenes indistinguibles de una foto real
Un video con sonido a partir de una frase	Clips cinematográficos en minutos: Veo, Kling, Runway
Crear una app sin saber programar	Agentes que programan por ti: Cursor, Lovable, Codex
Predecir la forma de una proteína	AlphaFold: ~200 millones de estructuras y un Nobel

CAMBIAN MÁS RÁPIDO SOFTWARE · MARKETING Y MEDIOS · ATENCIÓN A CLIENTES · EDUCACIÓN · SALUD · FINANZAS

Fuentes: Stanford AI Index 2026 (88% de las organizaciones usaba IA en 2025) · Google DeepMind (AlphaFold)

02

Las empresas que dominan la IA.

Dónde se construye, cuánto vale cada jugador, quién invierte y cuánta gente usa sus productos.

EN ESTE CAPÍTULO

12 Dónde se construye la IA del mundo

13 OpenAI vs. Anthropic: dos startups de casi un billón de dólares

14 Google, Microsoft y Meta: la IA dentro de lo que ya usas

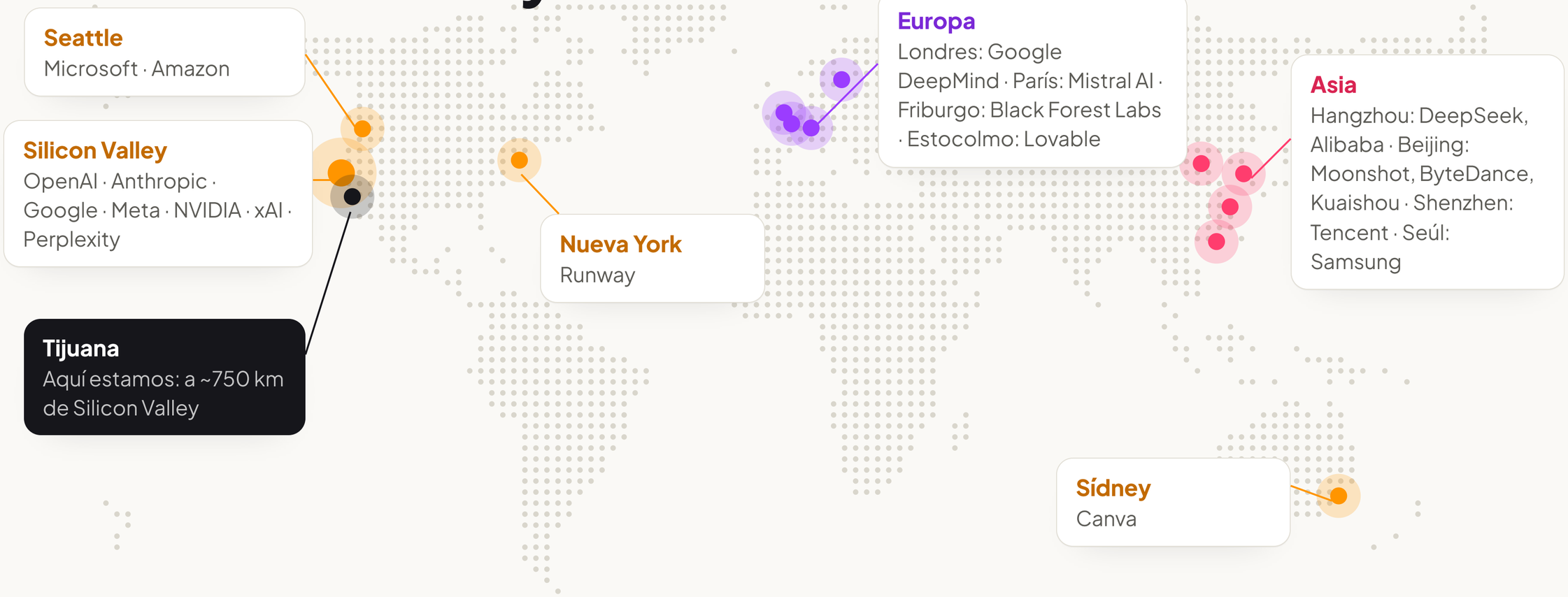
15 Musk, China y Europa: la competencia que nadie esperaba

16 ¿Cuánto valen las startups de IA?

17 ¿Cuánta gente las usa?

02.1 | Geografía

Dónde se construye la IA del mundo.



Sedes principales; casi todas operan en muchos países. En 2025 la inversión en IA fue de ~US$286 mil M en EE.UU., ~21 mil M en Europa y ~12 mil M en China (AI Index 2026).

02.2 | Los laboratorios más valiosos

OpenAI vs. Anthropic: dos startups de casi un billón de dólares.

OpenAI

FUNDACIÓN	2015 · San Francisco, EE.UU.
FUNDADORES	Sam Altman, Elon Musk, Ilya Sutskever y otros
CEO	Sam Altman
PRODUCTO	ChatGPT · modelos GPT-6 · Codex
USUARIOS	**1,200 M semanales** (sep 2026) OFICIAL
VALUACIÓN	**US$852 mil millones** (privada, 2026) OFICIAL
INGRESOS	~US$40 mil M anualizados (jul 2026) REPORTADO
SOCIOS	Microsoft (~27%), Amazon, SoftBank, NVIDIA
DIFERENCIAL	La marca de IA de consumo más grande

Anthropic

FUNDACIÓN	2021 · San Francisco, EE.UU.
FUNDADORES	Dario y Daniela Amodei y otros ex OpenAI
CEO	Dario Amodei
PRODUCTO	Claude · Claude Code · Cowork
USUARIOS	No publica usuarios de consumo
VALUACIÓN	**US$965 mil millones** (privada, may 2026) OFICIAL
INGRESOS	>US$65 mil M anualizados (jul 2026) REPORTADO
SOCIOS	Amazon, Google, Microsoft, NVIDIA, Sequoia
DIFERENCIAL	Empresas, programación y seguridad

Fuentes: OpenAI · rondas de OpenAI · Anthropic · Bloomberg vía TechCrunch. Ambas siguen siendo privadas; Anthropic prepara su salida a bolsa.

02.3 | Los gigantes de siempre

Google, Microsoft y Meta: la IA dentro de lo que ya usas.

Google

Origen 1998 · DeepMind: 2010

CEO Sundar Pichai · DeepMind: Demis Hassabis

IA Gemini, Notebook, Veo, Omni

Usuarios **950 M** al mes en Gemini (jul 2026)

Bolsa ~US$4.2 billones (Alphabet)

Inversión 2026 US$195 a 205 mil M

Ventaja: Search, Android, YouTube y chips propios

Microsoft

Origen 1975 · Gates y Allen

CEO Satya Nadella

IA Copilot, GitHub Copilot, Azure

Usuarios **20 M** licencias pagadas de M365 Copilot (abr 2026)

Bolsa ~US$4.0 billones

Inversión 2026 ~US$175 mil M

Ventaja: la oficina de casi todas las empresas

Meta

Origen 2004 · Mark Zuckerberg

Laboratorio Meta Superintelligence Labs

IA Meta AI, Llama, Muse Spark

Usuarios **~1,000 M** al mes en Meta AI (may 2025)

Bolsa ~US$1.9 billones

Inversión 2026 US$130 a 145 mil M

Ventaja: vive en WhatsApp e Instagram

La capitalización es de toda la empresa, no del producto de IA. Fuentes: Alphabet Q2 2026 · Microsoft · Meta · inversión (capex) · bolsa, aprox. oct 2026

02.4 | Los retadores

Musk, China y Europa: la competencia que nadie esperaba.

xAI

EE.UU. · 2023

Elon Musk · Grok

117 M usuarios mensuales de Grok (mar 2026)

Desde feb 2026 es parte de SpaceX, que cotiza en bolsa

DeepSeek

CHINA · 2023

Liang Wenfeng · R1 y V4

Modelos abiertos y muy baratos

No publica usuarios; financiada por el fondo High-Flyer

Mistral AI

FRANCIA · 2023

Arthur Mensch · Le Chat

>€21 mil M (sep 2026), ronda liderada por Samsung

El campeón de la soberanía digital europea

Qwen

CHINA · ALIBABA

CEO de Alibaba: Eddie Wu

234 M usuarios mensuales (may 2026, reportado)

200 mil+ variantes abiertas en Hugging Face

Kimi

CHINA · 2023

Moonshot AI · Yang Zhilin

Kimi K2: 1 billón de parámetros, abierto

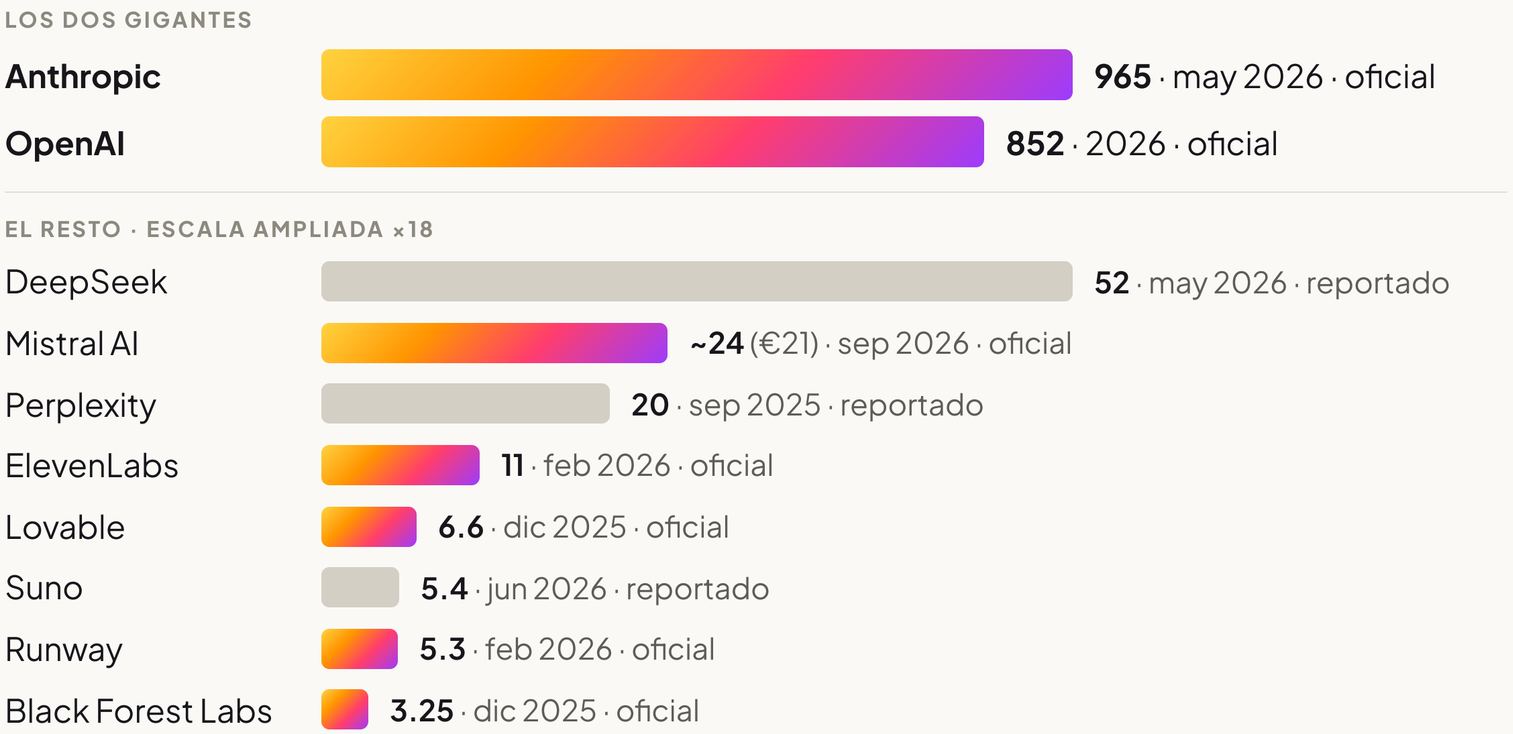
Respaldo de Alibaba; valuación no oficial

TAMBIÉN COMPITEN Amazon · NVIDIA · ByteDance · Tencent · MiniMax · Hugging Face · SAMSUNG

Fuentes: SpaceX ante la SEC · DeepSeek · Mistral · Qwen · Kimi

02.5 | Valuación privada · miles de millones de USD

¿Cuánto valen las startups de IA?



Fuera de la gráfica

xAI ya no es privada: es parte de SpaceX, que vale ~US$2 billones en bolsa.

Cursor fue comprada por SpaceX en US$60 mil M (ago 2026).

Canva ~US$42 mil M (ago 2025) y **Synthesia** US$4 mil M (ene 2026).

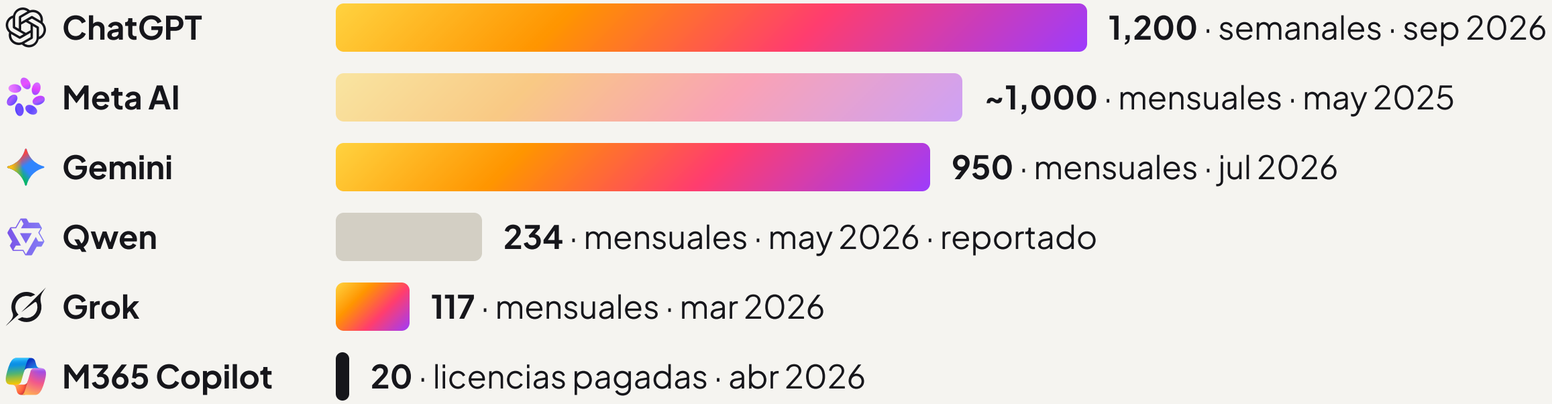
Valuación no es dinero en el banco: es lo que alguien pagó por una parte.

Post-money de la última ronda conocida; fechas distintas, no es una foto simultánea. Degradado: anuncio oficial · gris: reporte de medios. Fuentes en la última página.

02.6 | Usuarios · millones de personas

¿Cuánta gente las usa?

No es un ranking: cada empresa mide distinto (semanal, mensual, licencias pagadas) y en fechas diferentes.



Sin cifra pública comparable: Claude, DeepSeek, Perplexity, Le Chat. Barra tenue: dato de hace más de un año.

¿Por qué lo gratis vale miles de millones?

1. Una parte de los gratuitos termina pagando.

2. Cada uso mejora el producto con retroalimentación.

3. Quien tiene el hábito diario, tiene el canal.

4. Publicidad: ChatGPT ya vende anuncios (~US$1 mil M anualizados, ago 2026, reportado).

Fuentes: OpenAI · Meta · Alphabet · Qwen · SpaceX/SEC · Microsoft

03

El atlas de herramientas.

Más de 50 inteligencias artificiales en seis territorios: qué hace cada una, cuánto cuesta y para quién conviene.

EN ESTE CAPÍTULO

19 Seis territorios, más de 40 herramientas

20 Diez asistentes, diez personalidades

21 ChatGPT vs. Claude vs. Gemini

22 Investigar: preguntar y verificar

23 Del boceto a la campaña en minutos

24 El territorio más espectacular y más inestable

25 Voces, canciones y avatares que hablan

26 Las que te ahorran horas cada semana

27 ¿Qué IA usar para cada tarea?

28 Gratis vs. de pago

29 Las 10 herramientas que todo equipo de marketing debería conocer

03.1 | El ecosistema completo

Seis territorios, más de 40 herramientas.

A · ASISTENTES

- ChatGPT
- Claude
- Gemini
- Copilot
- Grok
- Meta AI
- DeepSeek
- Le Chat
- Qwen
- Kimi

B · INVESTIGAR

- Perplexity
- Gemini Notebook
- Elicit
- Consensus
- Deep Research

C · IMAGEN

- Midjourney
- Firefly
- Canva AI
- Nano Banana
- Ideogram
- FLUX
- Stable Diffusion ↓

D · VIDEO

- Veo / Omni
- Runway
- Kling
- Luma
- Hailuo
- Pika
- ~~Sora~~

E · AUDIO

- ElevenLabs
- Suno
- Udio
- HeyGen
- Synthesia

F · TRABAJO

- Notion AI
- Gamma
- Grammarly
- Cursor
- GH Copilot
- Replit
- Lovable
- Codex
- Zapier
- n8n

Actualizado a oct 2026: NotebookLM ahora se llama Gemini Notebook · Sora cerró en 2026 · Stable Diffusion perdió protagonismo · Leonardo AI ahora es parte de Canva.

03.2 | A · Asistentes generales

Diez asistentes, diez personalidades.



ChatGPT

OPENAI

El más usado: voz, imagen, agentes y Codex



Claude

ANTHROPIC

Escritura, análisis de documentos y código a fondo



Gemini

GOOGLE

Conectado a Gmail, Docs, YouTube y Android



Copilot

MICROSOFT

Dentro de Word, Excel, Teams y Windows



Grok

XAI · SPACEX

Conectado a X en tiempo real



Meta AI

META

Vive en WhatsApp, Instagram y Facebook



DeepSeek

DEEPSEEK

Abierto y barato; datos procesados en China



Le Chat

MISTRAL AI

Europeo, rápido y con foco en privacidad



Qwen

ALIBABA

Modelos abiertos muy usados por desarrolladores



Kimi

MOONSHOT AI

Documentos muy largos y agentes

— Todos hacen lo básico. La diferencia está en el modelo, en dónde viven y en qué hacen con tus datos.

Todos tienen versión gratuita. Políticas de privacidad de cada servicio, consultadas en oct 2026.

03.3 | Comparativa por tareas, sin ganador absoluto

ChatGPT vs. Claude vs. Gemini.

CRITERIO	CHATGPT · OPENAI	CLAUDE · ANTHROPIC	GEMINI · GOOGLE
Usuarios	1,200 M semanales (sep 2026)	No publica cifra de consumo	950 M mensuales (jul 2026)
Precio de entrada	Gratis · Go US$8 · Plus US$20	Gratis · Pro US$20 (US$17 anual)	Gratis · AI Plus · AI Pro ~US$20
Destaca en	Versatilidad: voz, imágenes, agentes y Codex	Textos largos, análisis de documentos y código	Ecosistema Google, imagen (Nano Banana) y video (Omni)
Limitación	Funciones avanzadas en planes de pago; anuncios en el gratis (EE.UU.)	No genera imágenes ni video propios; límites en plan gratis	Rinde más si vives en Google; funciones varían por país
En comunicación	Lluvia de ideas y copys en volumen	Estrategia, tono y revisión fina de textos	Investigar en YouTube y Gmail, producir visuales

— Se superan entre sí cada pocos meses en las pruebas técnicas. Elige por tarea, por ecosistema y por presupuesto. Y recuerda: los tres pueden equivocarse con total seguridad.

Precios en EE.UU., USD/mes; en México pueden variar. Fuentes: OpenAI · ChatGPT Go · Claude · Google AI · Alphabet

03.4 | B · Investigación y conocimiento

Investigar: preguntar y verificar.

Perplexity · Perplexity AI, EE.UU. · ~US$20 mil M (sep 2025)
Busca en la web y responde con citas · Gratis o Pro US$20
+ cita sus fuentes – puede citar fuentes débiles

Gemini Notebook · Google · antes NotebookLM
Responde solo con tus documentos y crea resúmenes en audio · Gratis
+ anclado a tus fuentes – solo sabe lo que subes

Elicit · EE.UU.
Encuentra y resume artículos académicos en tablas · Gratis con límites
+ ideal para investigación formal – más fuerte en inglés

Consensus · EE.UU.
Responde con base en estudios científicos · Gratis con límites
+ muestra si hay acuerdo – no sustituye leer el estudio

Perplexity vs. buscador tradicional

	Buscador	Perplexity
Entrega	Lista de enlaces	Respuesta con citas
Tu tarea	Abrir y comparar	Verificar las citas
Riesgo	Anuncios y SEO	Síntesis equivocada
Ideal	Ir a un sitio, comprar	Preguntas complejas

La frontera se borra: el AI Mode de Google superó **1,000 M** de usuarios mensuales (jul 2026).

Fuentes: Perplexity (Reuters, The Information) · Google, 16 jul 2026 · Alphabet Q2 2026

03.5 | C · Generación y edición de imágenes

Del boceto a la campaña en minutos.

Midjourney EE.UU.

Imágenes de enorme calidad estética

Sin plan gratis · desde US$10/mes

+ estilo artístico propio

– poco control de texto y marca

Adobe Firefly Adobe

Genera y edita dentro de Photoshop

Créditos gratis limitados

+ entrenado con contenido licenciado

– estilo más de banco de imágenes

Canva AI Australia

Plantillas + IA (Magic Studio)

Gratis · Pro ~US$15/mes

+ listo para publicar en redes

– genérico si no lo personalizas

Nano Banana Google

Edita fotos con instrucciones de texto

Gratis en Gemini, con límites

+ mantiene personas y objetos

– facilita ediciones engañosas

Ideogram

Texto legible dentro de la imagen

Gratis con límites

+ carteles, logos y tipografía

– menos herramientas de edición

FLUX Black Forest Labs

Modelos abiertos y comerciales

Dentro de otras apps y vía API

+ calidad y apertura

– se usa a través de terceros

Midjourney: máxima estética para conceptos

Firefly: uso comercial con menos riesgo legal

Integrados (ChatGPT, Gemini, Canva): rapidez en tu flujo

Precios de referencia en USD (EE.UU.), sujetos a cambio. Canva ~US$42 mil M (ago 2025) · Black Forest Labs US$3.25 mil M (dic 2025)

03.6 | D · Video generativo

El territorio más espectacular y más inestable.

Sora: de fenómeno a cierre

30 sep 2025 OpenAI lanza la app Sora 2

24 mar 2026 anuncia su cierre

26 abr 2026 cierra la app

24 sep 2026 cierra la API

Operarla costaba ~US$1 millón al día (reportado) y recibió críticas por deepfakes.

En IA ningún producto es para siempre.

- **Veo y Omni** · Google · video con sonido; Omni (may 2026) en Flow y Gemini
- **Runway** · Nueva York · US$5.3 mil M (feb 2026) · Gen-4.5 y edición profesional
- **Kling** · Kuaishou, China · ~US$500 M anualizados (mar 2026)
- **Luma Dream Machine** · EE.UU. · clips cinematográficos y edición
- **Pika**: efectos para redes · **Hailuo** (MiniMax, China): realismo

Runway: control creativo y edición

Veo / Omni: calidad e integración con Google

Kling: realismo de movimiento y volumen

Fuentes: Sora · TechCrunch · Gemini Omni · Runway · Kuaishou Q1 2026

03.7 | E · Audio, voz y música

Voces, canciones y avatares que hablan.

ElevenLabs

US$11 mil M (feb 2026)

Voces realistas, doblaje y efectos

Gratis limitado · desde US$5

+ decenas de idiomas

– riesgo de clonar voces

Suno

US$5.4 mil M (jun 2026, reportado)

Canciones completas con letra y voz

Gratis no comercial · Pro US$10

+ 100 M+ personas lo han usado

– debate de derechos de autor

Udio

En transición

Música generativa de alta calidad

Acuerdos con disqueras en 2025

+ calidad musical

– funciones cambiantes

HeyGen

EE.UU.

Avatares y traducción de video con labios sincronizados

Plan gratis limitado

+ localiza a otros idiomas

– riesgo de deepfake

Synthesia

US$4 mil M (ene 2026)

Videos corporativos con avatares

Prueba gratis y planes de pago

+ capacitación a escala

– pensado para empresas

Regla de oro: nunca clones la voz o la cara de alguien sin su permiso por escrito.

Fuentes: ElevenLabs · Suno · Synthesia · precios de referencia en USD, sujetos a cambio

03.8 | F · Productividad, programación y automatización

Las que te ahorran horas cada semana.

Notion AI
Notas y proyectos

Gamma
Presentaciones

Grammarly
Corrige tu inglés

Cursor
Editor de código

GH Copilot
Asistente de código

Replit
Crea apps

Lovable
Webs sin programar

Codex
Agente de código

Zapier
Conecta tus apps

n8n
Automatiza flujos

Gamma vs. PowerPoint tradicional

	PowerPoint	Gamma
Inicio	Hoja en blanco	Borrador desde un texto
Tiempo	Horas	Minutos
Riesgo	Diseño lento	Todas se parecen

Gamma: ~50 empleados y US$2.1 mil M de valuación (2025)

Cursor vs. programación tradicional

	Tradicional	Cursor
Inicio	Escribes cada línea	Describes lo que quieres
Tiempo	Días	Horas
Riesgo	Errores humanos	Código que no entiendes

SpaceX compró Cursor en US$60 mil M (ago 2026)

Fuentes: Gamma · Cursor · Lovable · tiempos ilustrativos, no medidos

03.9 | Guía práctica

¿Qué IA usar para cada tarea?

SI NECESITAS…	PRUEBA CON	REVISA SIEMPRE
Ideas y estrategia	ChatGPT · Claude · Gemini	Dale contexto, evita lo genérico
Investigar con fuentes	Perplexity · Deep Research · Elicit	Abre y lee cada cita
Sintetizar documentos	Gemini Notebook	Que la fuente sea la correcta
Imagen conceptual	Midjourney · Nano Banana · GPT Image	Derechos y personas reales
Diseño para publicar	Canva · Adobe Firefly	Identidad de marca
Video corto	Veo / Omni · Runway · Kling	Etiquetar que es IA
Voz y música	ElevenLabs · Suno	Permisos y licencia comercial
Presentación	Gamma · Claude · Canva	Datos y fuentes
Página web o app	Lovable · Replit · Cursor	Seguridad y privacidad
Automatizar tareas	Zapier · n8n	Datos personales

Piensa primero en la tarea, no en la marca. La IA acelera el trabajo, no te quita la responsabilidad.

03.10 | Precios de entrada · USD al mes · EE.UU.

Gratis vs. de pago.

HERRAMIENTA	VERSIÓN GRATUITA	PRIMER PLAN DE PAGO
ChatGPT	Sí, con límites y anuncios (EE.UU.)	Go US$8 · Plus US$20
Claude	Sí, con límites	Pro US$20 (US$17 anual)
Gemini	Sí	AI Plus · AI Pro ~US$20
Perplexity	Sí	Pro US$20
Canva	Sí, IA limitada	Pro ~US$15
Midjourney	No	Basic ~US$10
ElevenLabs	Sí, minutos limitados	Starter ~US$5
Suno	Sí, uso no comercial	Pro ~US$10
Cursor	Sí, limitado	Pro ~US$20

Verificados en oct 2026: Claude, ChatGPT Go, Google AI. Con "~": última referencia pública conocida. En México se cobra en pesos.

03.11 | El kit básico

Las 10 herramientas que todo equipo de marketing debería conocer.

01
ChatGPT
Asistente generalista

02
Claude
Escribir y analizar a fondo

03
Gemini
Si tu equipo vive en Google

04
Perplexity
Investigar con fuentes

05
Gemini Notebook
Sintetizar documentos

06
Canva
Piezas en minutos

07
Gamma
Presentaciones rápidas

08
Veo o Runway
Prototipos de video

09
ElevenLabs
Voz y locución

10
Zapier o n8n
Automatizar procesos

No es un ranking de “las mejores”: es un kit equilibrado que cubre las seis categorías. Con sus versiones gratuitas ya se puede producir una campaña completa.

04

El negocio de la IA.

Cómo ganan dinero, por qué cada respuesta cuesta, quién vende los chips y por qué empresas que pierden dinero valen cientos de miles de millones.

EN ESTE CAPÍTULO

31 Cinco formas de ganar dinero con IA

32 Por qué cada respuesta de la IA cuesta dinero

33 La carrera más cara de la historia

34 ¿Por qué una empresa de IA puede valer miles de millones aunque no sea rentable?

35 Dinero real, dinero esperado y burbuja

04.1 | Modelos de negocio

Cinco formas de ganar dinero con IA.

01

Suscripciones

Gratis para enganchar; pagas por más uso.

ChatGPT Go y Plus, Claude Pro y Max, SuperGrok

02

API por uso

Empresas pagan por millón de tokens.

Grok 4.5: US$2 por millón de entrada y US$6 de salida

03

Licencias

Pago anual por cada empleado.

20 M licencias de M365 Copilot (abr 2026)

04

Publicidad

Anuncios junto a las respuestas.

ChatGPT: ~US$1 mil M anualizados (ago 2026, reportado)

05

Nube y chips

Rentar cómputo o vender hardware.

NVIDIA: US$96.2 mil M en un solo trimestre

En una fiebre del oro también ganan los que venden las palas: chips, nube y energía.

Fuentes: Grok API · Microsoft · anuncios de ChatGPT · NVIDIA ante la SEC

04.2 | Tokens

Por qué cada respuesta de la IA cuesta dinero.

Un **token** es un fragmento de palabra. Así podría "ver" un modelo una frase (ilustrativo):

`La` `cafe` `tería` `Brú` `jula` `abre` `en` `Tij` `uana`

Tu pregunta = **tokens de entrada** → Miles de chips calculan → La respuesta = **tokens de salida**

```
Costo = (tokens de entrada + tokens de salida) × precio por millón
```

22,000 M

tokens por minuto procesan las APIs de Google

Alphabet, jul 2026, cifra oficial. Un trimestre antes eran 16,000 M.

Fuente: Alphabet Q2 2026 (22 jul 2026). La división en tokens es ilustrativa: cada modelo usa su propio "tokenizador".

04.3 | Chips y centros de datos

La carrera más cara de la historia.

NVIDIA

US$96.2 mil M

en ventas en un solo trimestre (al 26 jul 2026), **+106%** anual

US$89.0 mil M vienen de centros de datos

~US$5.2 billones en bolsa: la empresa más valiosa del mundo (oct 2026, aprox.)

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA PREVISTA PARA 2026 · MILES DE MILLONES USD



Las cuatro en 2025

413

Las cuatro en 2026

720 a 745

Fuentes: NVIDIA, reporte 8-K (ago 2026) · guías de inversión 2026 · Statista · bolsa

¿Por qué una empresa de IA puede valer miles de millones aunque no sea rentable?

01

Se compra el futuro

El inversionista paga hoy por las ganancias que espera en 10 o 20 años.

02

Crece como nada antes

Anthropic: de ~US$9 mil M a más de US$65 mil M anualizados en 7 meses (reportado).

03

Pocos pueden competir

Entrenar un modelo de frontera exige miles de millones en chips, energía y talento.

Fuente: Bloomberg vía TechCrunch (ago 2026), ritmo anualizado no auditado.

04.5 | Leer el negocio con lupa

Dinero real, dinero esperado y burbuja.

4 palabras distintas

Ingresos: lo que cobras. OpenAI 2025: US$13.1 mil M

Beneficio: ingresos menos costos. xAI 2025: pérdida operativa de US$6.4 mil M

Financiamiento: dinero que te invierten. OpenAI: US$122 mil M en 2026

Valuación: precio de toda la empresa. OpenAI: US$852 mil M

Señales de burbuja

Circularidad: NVIDIA y Amazon invierten en OpenAI, que les compra chips y nube

Gasto: ~US$730 mil M en centros de datos en 2026, muy por encima de los ingresos de la IA

Cierres: Sora se apagó por costos

Pero: los ingresos sí crecen rápido (NVIDIA +106% anual)

EE.UU. · China · Europa

Inversión en IA en 2025 (mil M USD)

EE.UU. **285.9**



Europa **20.9**



China **12.4** (sin contar al Estado)



EE.UU. limita la venta de chips a China; China responde con modelos abiertos y eficientes.

— Puede ser las dos cosas: hubo burbuja de internet en el año 2000 y aun así internet cambió el mundo.

Fuentes: OpenAI · SpaceX/SEC · inversión · Stanford AI Index 2026 · NVIDIA

05

IA aplicada al marketing.

Un caso completo, de la investigación a la presentación al cliente, con prompts listos para copiar.

EN ESTE CAPÍTULO

37 El cliente: Brújula Café (marca ficticia)

38 Estrategia, públicos y mensajes con un asistente

39 Tendencias, competidores y consumidores, con fuentes

40 Del concepto a la pieza lista para redes

41 Un prototipo de anuncio de 15 segundos

42 Sintetizar, presentar y automatizar

43 Del brief a la presentación final

05.1 | Caso práctico

El cliente: Brújula Café (marca ficticia).

QUIÉN

Cafetería nueva cerca de universidades de Tijuana

PÚBLICO

Jóvenes de 18 a 25 años, muchos binacionales

PRESUPUESTO

MXN 15,000 para el primer mes (supuesto)

OBJETIVO

300 clientes nuevos en 30 días (supuesto)

COMPETENCIA

Grandes cadenas, cafés de especialidad y la tienda de la esquina

EL RETO

Ser “el lugar” para estudiar y reunirse, con poco dinero

— En las siguientes páginas, cinco herramientas distintas resuelven cinco partes del mismo encargo. El criterio humano decide en cada paso.

Caso didáctico: la marca, el presupuesto y los objetivos son inventados para ilustrar el proceso.

05.2 | Caso 1 de 5 · Campaña publicitaria

Estrategia, públicos y mensajes con un asistente.

Claude o ChatGPT

1. Dale contexto: cliente, público, presupuesto y meta
2. Pide segmentos, insights, conceptos y calendario
3. Itera: “más local”, “menos genérico”, “otro tono”

Verifica que los insights suenen al público real y no a una ciudad genérica.

PROMPT PARA COPIAR

```
Actúa como director de estrategia de una agencia en Tijuana.
Cliente: Brújula Café, cafetería nueva cerca de
universidades.
Presupuesto: 15,000 pesos para el primer mes.
Entrega:
1. Tres segmentos de público con su insight principal.
2. Un concepto creativo y un eslogan por segmento.
3. Un calendario de 4 semanas para Instagram y TikTok.
Antes de empezar, hazme 3 preguntas si te falta información.
```

El truco más subestimado: pedirle a la IA que haga preguntas antes de responder. Así detecta los huecos del brief.

05.3 | Caso 2 de 5 · Investigación de mercado

Tendencias, competidores y consumidores, con fuentes.

Perplexity o Deep Research

1. Pregunta con fechas y pide citas
2. Abre cada fuente: ¿quién la publica y cuándo?
3. Contrasta con datos propios: una encuesta rápida a tu público

Prioriza fuentes primarias: INEGI, Profeco o estudios con metodología.

PROMPT PARA COPIAR

```
Investiga tendencias de consumo de café entre jóvenes de 18 a
25 años en México en 2025 y 2026.
1. Separa datos duros de opiniones.
2. Cita cada dato con su fuente y fecha.
3. Describe 3 tipos de competidores de una cafetería cerca de
universidades en Tijuana y su propuesta de valor.
4. Dime qué afirmaciones no pudiste verificar.
```

Regla de oro: la IA encuentra y resume; tú verificas. Si un dato no se puede comprobar, no se usa.

05.4 | Caso 3 de 5 · Diseño creativo

Del concepto a la pieza lista para redes.



Imagen + Canva

1. Genera 4 conceptos visuales distintos
2. Elige uno y edítalo: color, encuadre, detalles
3. En Canva: logo, eslogan, precio y 3 variantes para prueba A/B

Revisa manos y textos deformes, parecido con marcas reales y la licencia de uso comercial.

PROMPT PARA COPIAR

```
Fotografía publicitaria de un vaso de café frío sobre una
mesa con apuntes y una laptop.
Luz cálida de atardecer, paleta naranja y azul marino.
Estilo editorial, fondo desenfocado.
Espacio libre en la parte superior para texto.
Formato vertical 4:5.
Sin logotipos ni marcas reales.
```

Anatomía de un buen prompt de imagen: sujeto, contexto, luz, paleta, estilo, composición, formato y una restricción.

05.5 | Caso 4 de 5 · Producción audiovisual

Un prototipo de anuncio de 15 segundos.

Video, voz y música

1. **Video:** Veo/Omni o Runway, tomas de 8 segundos
2. **Voz:** locución en ElevenLabs, en español e inglés
3. **Música:** jingle en Suno y edición final con subtítulos

Etiqueta el contenido como IA y no uses caras ni voces reales sin permiso.

PROMPTS PARA COPIAR

Video: Video vertical de 8 segundos. La cámara se acerca lentamente a un barista que sirve arte latte; al fondo, jóvenes riendo con laptops; luz cálida; estilo documental; sin texto en pantalla.

Voz: "¿Semana de exámenes? En Brújula Café, tu segundo café va por nuestra cuenta."

Música: Jingle lo-fi alegre de 15 segundos en español sobre desvelarse estudiando con buen café.

Sirve para vender la idea antes de producir. Ten al menos dos herramientas por categoría: si una cierra, como Sora, tu flujo sigue.

05.6 | Caso 5 de 5 · Presentación y productividad

Sintetizar, presentar y automatizar.

1 **Gemini Notebook:** sube investigación y encuesta; pide hallazgos con cita

2 **Claude y Gamma:** estructura el argumento y conviértelo en diapositivas

3 **Zapier o n8n:** formulario, hoja de cálculo y aviso por correo

Si recolectas datos personales, necesitas un aviso de privacidad.

PROMPT PARA COPIAR

```
Con base en estos hallazgos, crea la estructura de una
presentación de 8 diapositivas para el cliente:
1 reto · 2 público · 3 insight · 4 idea creativa
5 piezas · 6 calendario · 7 presupuesto · 8 métricas.
Una idea por diapositiva, máximo 20 palabras por lámina.
Al final, dime qué dato falta para que la propuesta sea
convincente.
```

La última línea convierte a la IA en revisora crítica de tu propia propuesta.

05.7 | El caso completo

Del brief a la presentación final.

1 Investigar

Tendencias y competencia con fuentes

2 Sintetizar

Hallazgos con cita a la fuente

3 Estrategia

Públicos, insight, concepto y calendario

4 Visuales

Conceptos y piezas para redes

5 Video

Prototipo de anuncio de 15 s

6 Presentar

8 láminas para el cliente

Entre cada paso decide una persona: **¿es verdad? ¿es ético? ¿es estratégico?**

La IA acelera. Tú decides.

Con este flujo, un equipo pequeño prepara en una tarde una propuesta que antes tomaba una semana.

06

Riesgos y futuro.

Lo que toda organización debe cuidar antes de automatizar, publicar o confiar en una respuesta.

EN ESTE CAPÍTULO

45 Ocho riesgos que no se pueden ignorar

46 Si una inteligencia artificial puede hacer parte de tu trabajo, ¿qué valor vas a aportar tú?

06.1 | Usar IA con criterio

Ocho riesgos que no se pueden ignorar.

01
Alucinaciones
Inventa datos con total seguridad. Verifica todo.

02
Deepfakes
Videos y voces falsas que manipulan y engañan.

03
Privacidad
No subas datos de clientes ni documentos confidenciales.

04
Derechos de autor
¿Con qué se entrenó? ¿De quién es el resultado?

05
Sesgos
Repite estereotipos de sus datos de entrenamiento.

06
Empleo
Se automatizan tareas; se valoran criterio y estrategia.

07
Transparencia
Di cuándo y cómo usaste IA con clientes y audiencias.

08
Criterio humano
La responsabilidad final siempre es tuya.

— Automatizar un mal proceso solo lo vuelve malo más rápido. Primero el problema, después la herramienta.

Si una inteligencia artificial puede hacer parte de tu trabajo, ¿qué valor vas a aportar tú?

- Pensamiento crítico
- Creatividad
- Capacidad estratégica
- Ética
- Criterio profesional
- Adaptación tecnológica

Sobre Agos Digital

Resolver mejor antes de hacer más.

Agos Digital es una práctica de consultoría en estrategia, comunicación y sistemas. Ayudamos a organizaciones y equipos a pensar con más claridad, comunicar mejor y usar la tecnología y la inteligencia artificial de forma práctica.

Partimos del problema, no de la herramienta. La IA entra donde mejora la operación, con criterio humano en los puntos que importan.

agos.mx · Instagram · Facebook · YouTube

PRINCIPIOS

01 **La estrategia viene antes que la herramienta.**
Una plataforma nueva no resuelve un problema que todavía no está bien definido.

02 **La tecnología debe ampliar capacidades.**
Usamos IA, automatización y sistemas cuando ayudan a trabajar mejor, no porque sean tendencia.

03 **La comunicación debe producir entendimiento.**
Una idea compleja sigue siendo compleja aunque tenga buen diseño. Primero, claridad.

04 **Lo que construimos debe poder evolucionar.**
Procesos y sistemas que aprenden, se adaptan y mejoran con el tiempo.

ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN Y CONTENIDO · MARKETING Y CRECIMIENTO · IA Y AUTOMATIZACIÓN · SISTEMAS DIGITALES

Información revisada al 16 de octubre de 2026

Fuentes principales.

OpenAI, DevDay 2026 Recap (sep 2026) · oficial
OpenAI: rondas y estructura (Wikipedia, con referencias)
Anthropic: Serie H y salida a bolsa (Wikipedia)
Ingresos anualizados de Anthropic (TechCrunch, ago 2026)
Alphabet, resultados Q2 2026 · oficial
Microsoft Copilot, 20 M licencias (abr 2026)
Meta AI, 1,000 M mensuales (CNBC, may 2025)
xAI y Grok en el prospecto de SpaceX (2026)
Salida a bolsa de SpaceX (jun 2026)
Mistral AI, Serie D (Orrick, sep 2026)
DeepSeek · Qwen · Kimi (Wikipedia)
Stanford HAI, AI Index 2026

NVIDIA, resultados Q2 del año fiscal 2027 (SEC) · oficial
Guías de inversión 2026 y Statista
Cursor y su compra por SpaceX (Wikipedia)
Cierre de Sora · TechCrunch (mar 2026)
NotebookLM ahora es Gemini Notebook (Google)
Gemini Omni (Decrypt) · Kling en Kuaishou Q1
Runway · Suno · ElevenLabs · Synthesia
Perplexity · Lovable · Gamma · Canva
Black Forest Labs (Börsen-Zeitung)
Precios de Claude · ChatGPT Go · Google AI
Capitalizaciones bursátiles (aprox., oct 2026)

“Oficial”: publicado por la empresa o ante reguladores. “Reportado”: medios o analistas. Las valuaciones privadas y los ingresos anualizados no están auditados. Los logotipos pertenecen a sus respectivos dueños y se usan solo para identificar a cada empresa. Investigación asistida con herramientas de IA.

© 2026 Agos Digital · agos.mx

agos.
digital

Resolver mejor antes de hacer más.

Estrategia, comunicación, inteligencia artificial y sistemas digitales.

AGOS.MX | INSTAGRAM | FACEBOOK | YOUTUBE

© 2026 AGOS DIGITAL · TIJUANA, MÉXICO